# Cassany – Describir el escribir

El código escrito es un código completo e independiente del oral. Cuando hablamos o escribimos construimos textos.

##### Reglas que permiten elaborar textos

* **Adecuación**: propiedad del texto que determina la variedad (dialectal/estándar) y el registro (formal/informal según la relación entre los interlocutores, general/específico según el tema que se habla, oral/escrito según el canal que se usa, objetivo/subjetivo según el propósito perseguido) que hay que usar.
* **Coherencia**: propiedad del texto que selecciona la información (relevante/irrelevante) y organiza la estructura comunicativa de una manera determinada. *Macroestructura*. Trata el significado del texto y las informaciones que contiene. Para cada situación comunicativa hay un numero pertinente de informaciones y el emisor debe saber discriminar entre las que corresponden y las que no.
* **Cohesión**: propiedad del texto que conecta las diferentes frases entre si mediante las formas de cohesión. Aseguran la comprensión e interpretación de cada frase en relación con las demás y del significado global del texto. Trata como se relacionan las frases entre si.

##### **Diferencia entre oral y escrito.**

Códigos no verbales en Discurso Oral. - Proxemia: tiene que ver con el espacio y el lugar que ocupan los interlocutores, la distancia entre ellos. – Cinésica: relacionado con la gestualidad, el movimiento de las manos, las risas.

Código no verbal en Discurso Escrito. – Para texto: párrafos, títulos, presentación. Ayuda a hacerse una idea del escritor.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| DIFERENCIAS | ORAL | ESCRITA |
| Contextuales | -Comunicación inmediata en el tiempo: el mensaje se comprende al mismo tiempo que el emisor. Efímera. Percepción sucesiva  -Canal auditivo  -Comunicación espontanea. El emisor puede rectificar, pero no borrar. Siempre quedan huellas de lo que se dijo.  -Utiliza mucho código no verbal: proxemia y cinésica (gestos). Importancia del contexto extralingüístico.  -Hay interacción. Se ve la reacción del receptor y puede modificar su discurso mientras habla. | -Comunicación Diferida en el tiempo: pasa un tiempo hasta que lee el escrito del autor. Diferida. Percepción simultanea y global(todos a la vez)  -Canal visual  -Comunicación elaborada. El emisor puede corregir y rehacer el texto, sin dejar rastro.  -Utiliza poco código no verbal: para texto. El contexto es poco importante, el escrito es autónomo de este. Se crea el propio contexto para el texto.  -No hay interacción. No se puede conocer la reacción real del lector. |
| Textuales | **Adecuación**  -Uso de variedades dialectales  -Temas generales, baja formalidad, propósitos subjetivos | **Adecuación**  -Uso del estándar, tendencia a neutralizar las señales de procedencia del emisor  -Temas específicos, alto grado de formalidad, propósitos objetivos. |
|  | **Coherencia**  -Selección menos rigurosa de la información. Más redundante.  -Estructura abierta del texto y poco estereotipada. | **Coherencia**  -Selección muy precisa de la información. Menos redundante.  -Estructura cerrada y previamente planificada, estereotipadas |
|  | **Cohesión**  Menos gramatical. Uso de muchos recursos paralingüísticos. Uso de códigos no verbales y alta frecuencia de referencias exofóricas (referidas al contexto o la situación). | **Cohesión**  Más gramatical. Uso de pocos recursos paralingüísticos. Poco uso del código no verbal y alta frecuencia de regencias endoforicas8referidas a mismo texto) |
|  | **Gramática**  -Estructuras sintácticas simples: oraciones simples y breves  -Orden variable de los elementos  -Frecuente elipsis  -Baja frecuencia de vocablos especificaos y léxico formal | **Gramática**  -Estructuras complejas y desarrolladlas: oraciones largas, con subordinadas, oposiciones, etc.  -Orden estable de los elementos (sujeto-verbo-complementos)  -Menos elipsis  -Tendencia a vocablos específicos y léxico marcadamente formal |

# Bajtin – El problema de los géneros discursivos

## Géneros Discursivos

El uso de la lengua se lleva a cabo en forma de enunciados, orales y escritos, concretos y singulares que pertenecen a los participantes de una esfera de la praxis humana. Tienen en común ***el tema, el estilo y la composición***, según la esfera a la que pertenezcan (estos tres elementos son relativamente estables). Tipos relativamente estables de enunciados. Son muy diversos (*heterogeneidad*). Prestablece la cantidad y los tipos de oraciones y las relaciones entre estas dentro del enunciado.

* La voluntad y expresión del hablante se muestras mediante la elección de un género discursivo determinado.

## Enunciado

Unidad real de la comunicación discursiva. El discurso existe tan solo en forma de enunciados concretos pertenecientes a un sujeto discursivo determinado. El uso de la lengua se lleva a cabo a partir de enunciados.

* Tienen fronteras muy bien definidas, determinadas por el cambio de los sujetos discursivos. *Alternación de los hablantes*. Tiene un principio y fin absolutos, que se determina con el hecho de ceder la palabra a otro.
* Refleja una realidad extra verbal, la situación.
* Adquiere su sentido dentro de las condiciones concretas de la situación comunicativa.
* Tiene conclusividad: el hablante dijo todo lo que en un momento dado y en condiciones determinadas quiso decir. El sentido del objeto enunciado agotado dentro de los limites de la intención del autor
* Posibilidad de ser contestado o de tomar postura en relación con el enunciado. Todo enunciado se construye en vista de una respuesta. Orientado hacia alguien, tiene la propiedad de estar destinado.
* Entonación expresiva: rasgo constitutivo (rasgo que carece la oración y la palabra). Si tiene expresividad, tiene autor, pertenece a alguien. La expresividad implica la actitud del hablante respecto al objeto de su enunciado y a los enunciados ajenos. Lo que dice no puede dejar de ser en cierta medida una respuesta algo que ya se dijo de mismo objeto.
* Está dirigido a alguien. El hablante no habla solo. Siempre tiene una forzosa relación con otros participantes de la comunicación discursiva.

## Unidades del sistema de la lengua: Palabra y oración

Las personas hablan por medio de enunciados que se construyen con la ayuda de estas unidades. No dan posibilidad de respuesta. No tienen autor, no le pertenecen a nadie y a nadie están destinadas. No tienen expresividad son absolutamente neutros respecto de alguna valoración 🡪Obtienen expresividad dentro de un enunciado concreto – La expresividad nace en el momento en que se enuncia. Son neutros y por tanto son susceptibles de asumir cualquier postura valorativa. *No refieren a ninguna realidad determinada, la valoración solo puede concretarse a través de un enunciado.*

### Palabra

* Dentro del género la palabra adquiere cierta expresividad típica, pero este no le pertenece como unidad de la lengua sino que nace en el enunciado individual. Impersonales, no pertenecen a nadie y a nadie están destinadas.

Existe: ***neutra*** no pertenece a nadie; ***ajena*** llena de ecos de los enunciados de otros y ***mi palabra*** yo la uso en una situación determinada con mi expresividad y mi intención.

### Oración

Idea relativamente concluida que se relaciona de una manera inmediata con otras ideas de un mismo hablante dentro de la totalidad del enunciado.

A diferencia del enunciado sus límites no están marcados por el cambio de sujetos discursivos (como unidad de la lengua, sino se convierte en un enunciado). Está enmarcada por otras oraciones dentro del contexto de un mismo enunciado perteneciente a un solo hablante. No posee plenitud del sentido, no suscita posición responsiva, no tiene un contacto inmediato con la realidad con los enunciados ajenos. No tiene autor ni destinatario. Es neutra y carece de expresividad por sí misma, aunque la adquiere dentro de un enunciado.

* Una oración junto a aspectos no gramaticales puede convertirse en un enunciado. Al igual que una palabra pronunciada con expresividad, que se convierte automáticamente en un enunciado.

El “oyente” no es el participante real de al comunicación discursiva. En cambio, existe un papel activo del otro. El oyente al comprender el significado del discurso simultáneamente toma una postura (activa o pasiva) respecto a este.

## Alteridad

El discurso ajeno se refleja en el enunciado. Enunciamos teniendo en cuenta enunciados anteriores y futuros. Usamos las palabras cargadas con la expresividad de otros.

**Cada enunciado esta lleno de ecos y reflejos de otros enunciados con los cuales se relaciona por la comunidad de esfera dela comunicación discursiva. Todo enunciado debe ser analizado como a respuesta a los enunciados anteriores de una esfera dada y a los enunciados que vendrán. Todo enunciado se construye en vista de una respuesta.**

* Todo hablante es de por si un contestatario: él no es el primer hablante. Hay otros enunciados anteriores, suyos y ajenos. El objeto del discurso no es abordado por primera vez, ya ha sido “hablado”. Todo enunciado es un eslabón en la cadena de otros enunciados.

**Extrema *heterogeneidad* de los géneros discursivos**

Géneros discursivos primarios o simples: constituidos en la comunicación discursiva inmediata; reflejan todas las transformaciones de la vida social. Diálogos, entre otros. Géneros discursivos secundarios o complejos: absorben y re-elaboran géneros primarios constituidos en la comunicación inmediata, para usarlos en una comunicación mas compleja, desarrollada y organizada. Cuando los primarios quedan incrustados en los secundarios, participan de la realidad a través de la totalidad del enunciado, como acontecimiento artístico y no como suceso de la vida cotidiana.

# Carlino – El proceso de escritura académica

1. Se escribe sin tener en cuenta al lector. Se lo toma como un colaborador crítico y productivo. Las ideas se presentan en el orden en que fueron descubiertas. Expresan la narrativa de pensamiento de sus autores y no se anticipan a las necesidades informativas de sus destinatarios.
2. Desaprovechan el potencial epistémico del escribir. Según como se presenten las necesidades informativas del potencial lector y de acuerdo con el propósito de escritura, se debe adecuar el texto a la situación comunicativa dentro de la que se elabora el escrito. Prestar atención no solo al tema que se trabaja sino acomodarlo a las necesidades informativas de su audiencia. Transformar el conocimiento
3. Revisar solo la superficie del texto. Se conservan las ideas volcadas y solo se modifican aspectos de superficie. Se revisan palabras o frases y no el texto en conjunto.
4. Postergar el momento de empezar a escribir. No se ponen por escrito los pensamientos emergentes, ideas, perspectivas posibles para escribir el texto. Falta de enfoque propio.

# Benveniste – Problemas de Lingüística General

Siempre hay 3 personas: “yo”, “tú” y “él”. Como se opone cada persona al conjunto de las demás.

La categoría de la persona pertenece por cierto a las nociones fundamentales y necesarias del verbo. No están las 3 en la misma categoría y por eso se usa las correlaciones para oponerlas.

**Correlación de personalidad.** No son personas homogéneas sino que hay una disparidad entre la 3º y las otras 2. En las 2 primeras personas hay a la vez una persona implicada y un discurso sobre esta persona. Las 2 primeras personas no están en el mismo plano que la tercera, tratada como no como una verdadera “persona” verbal.

“Yo-tú” poseen marca de persona. “Él” está privado de ella.

* “Yo” el que habla e implica a la vez un enunciado
* “tú” al que uno se dirige y es designado por el “yo” (no puede ser pensado fuera de una situación planteada a partir del “yo”)
* “él” el que esta ausente, se enuncia fuera del “yo-tú”
* Tercera persona. Trae consigo una indicación de enunciado sobre alguien o algo, pero no referido a una “persona” especifica. La “3º persona” no es una “persona”, es incluso la forma verbal que tiene por función expresar la no-persona. Es la forma no-personal de la flexión verbal. “Él” designa específicamente nada y nadie, puede ser una infinidad de sujetos o ninguno. Es la única por la que una cosa es enunciada verbalmente. Todo lo que está fuera de la persona estricta (yo-tú) recibe como predicado una forma verbal de la 3º persona.

**Unicidad de las personas**. El “yo” enuncia, el “tú” a quien “yo” se dirige: **son cada vez únicos (renuevan el referente cada vez que enuncian)**. Yo y tú son invertibles.

**Correlación de subjetividad**. La 2º persona es aquella a la que la 1º se dirige, es la persona distinta del “yo”, la persona interpelada. El “tú” puede definirse entonces como la persona “no-yo”. “Yo” es la persona subjetiva y “tú” la no-subjetiva.

**Nosotros**. No es una multiplicidad de objetos idénticos “yo”, sino una yunción entre “yo” y “no-yo”. La presencia del “yo” es constitutiva del nosotros. Es un “yo” no multiplicado sino dilatado más allá de la persona estricta. Presenta una persona amplificada y difusa.

* Nosotros inclusivo: yo + ustedes.
* Nosotros exclusivo: yo + ellos.

**Nosotros de persona ampliada:**

* Nosotros de majestad: el “yo” se amplifica en un “nosotros” dando una persona más solemne.
* Nosotros de autor: la presencia del “yo” se difumina en un “nosotros”.
* Nosotros portavoz: él.
* Nosotros de condescendencia: tú

En singular hay persona estricta y en plural persona ampliada. La 3º persona por ser una “no-persona” es la única que admite un verdadero plural

**Enunciación**. Cada vez que se enuncia se produce discurso. Es poner a funcionar la lengua por un acto individual de utilización. (Se refiere al acto mismo de enunciar y no al texto del enunciado). El locutor toma la lengua como instrumento, un proceso de apropiación del aparato formal de la lengua. Supone la conversión individual de la lengua en discurso. Para que se produzca este acto individual debe necesariamente haber un locutor, un auditor y se espera otra enunciación a cambio.

* En cuanto se declara locutor implanta al otro delante de él.
* Toda enunciación es una alocución: postula un alocutario.
* Antes de la enunciación la lengua no es más que la posibilidad de la lengua.
* La lengua se halla empleada en la expresión de cierta relación con el mundo.

**Cada locutor es un co-locutor**. El termino “yo” denota al individuo que profiere la enunciación y el termino “tú” al individuo que está presente como alocutario.

**Individuos lingüísticos**. Nacen de una enunciación y son engendrados de nuevo cada vez que es proferida una enunciación y cada vez designan de nuevo.

* De la enunciación procede la instauración de la categoría del presente y de la categoría del presente la categoría de tiempo. Inserta el discurso en el mundo, que se renueva con cada producción de discurso.
* La enunciación plantea dos figuras igualmente necesarias, fuente la una de la otra meta de la enunciación. Es la estructura del diálogo. Dos figuras de posición de interlocutores son alternativamente protagonistas de la enunciación. El enunciador se sirve de la lengua para influir de algún modo sobre el comportamiento del alocutario. Cada enunciación es un acto que apunta directamente a ligar el oyente al locutor por algún nexo.

**Comunicación fáctica**. Fenómeno psicosocial. Simple intercambio de palabras. Función social, no con resultado de una reflexión intelectual y no suscitan reflexión en el oyente. No funciona la lengua como un medio de transmisión del pensamiento. No tiene meta. Usan la lengua pero con un tipo de función diferente que el discurso. No tiene que ver con la situación, el comportamiento de los interlocutores o la intención de estos. El sentido de las palabras es indiferente.

Deícticos. Varía el referente cada vez que se enuncia, pero no el sentido, que es constante de un empleo a otro.

* Tríada (deixis personal, espacial y temporal) Yo/aquí/ahora

# García Negroni – La enunciación en la lengua

El ámbito de la recepción y las distintas categorías de destinatarios

* *Alocutarios o destinatarios directos*. Es el compañero del locutor en la relación de interlocución. Es el personaje discursivo a quien explícitamente se dirige la enunciación. Las formas de segunda persona permiten designarlo. Es el receptor elegido por el emisor y el mensaje está construido específicamente para el. Puede ser: real/ficticio, individual/grupal, presente/ausente, respuesta/no respuesta, etc.
* *No alocutario prevista – destinatarios indirectos*. No forma parte de la relación de interlocución y por ello, nunca se lo designa con las formas de la segunda persona. Su presencia está prevista por el locutor y funciona como testigo o cómplice. Como se sabe de su presencia, puede influir en la forma y contenido de los discursos producidos (por ej.: evitar decir algo para que no lo sepa o decirlo de otra forma para que no lo entienda).
* *No alocutario no prevista- receptores adicionales*. También llamados oyentes ocasionales. No están previstos por lo que su presencia no deja ninguna huella en el discurso. No es un “destinatario”. Se ha visto modificado por la tecnología porque algunas personas sospechan que sus cosas pueden ser leídas por otros, por lo que la forma y el contenido del texto está influido por este saber (como destinatarios indirectos).
* *No alocutario previsto – destinatario encubierto*. Característico del discurso político. Es aquel personaje discursivo constituido como una no persona. Al que se le habla y se le destinan actos ocultos en enunciados. En el discurso político hay una multi destinación simultánea y por tanto una doble recepción: la del partidario y la del adversario. Las mismas palabras son susceptibles de lecturas diferentes según el destinatario. Hay dentro del mismo discurso, destinatarios directos a quienes se habla explícitamente y a quienes “se habla” pero no son interpelados y por tanto se los constituye como un tercero discursivo. No entran en el circuito comunicativo y por tanto no pueden responder. No se le habla con un “tu” si no con un “ellos”.

Recepción

No alocutaria

Prevista

Destinatario indirecto

Destinatario encubierto

No prevista

Receptor adicional/Oyente ocasional

Alocutaria

Destinatario Directo

# Goethals y Delbecque – Personas del discurso y despersonalización

El género académico rehúye a la expresión personalizada. Los autores intentan presentar su opinión de forma despersonalizada con el objetivo de crear “objetividad”. En la medida de lo posible, el texto se presenta como información objetiva que no depende del punto de vista de una persona concreta. Permite atenuar el impacto de la crítica.

**Primera persona: autor del texto**. En los textos académicos hay una baja frecuencia de la primera persona. Es la persona responsable de la enunciación y de la organización del texto.

**Segunda persona: el público**. El texto académico se dirige siempre implícitamente a una audiencia. Es mas frecuente usar la forma de cortesía ustedes porque el género académico siempre se dirige a una colectividad y no a personas individuales.

**Tercera persona: otras instancias enunciativas**. Se usa para integrar las citas en estructuras sintácticas.

🡪Estrategias para evitar las referencias a la primera persona del singular:

* Dejar implícito el sujeto. No se usan nunca formas explicitas “yo/nosotros”. La mención de la persona queda limitada a la desinencia verbal o usar la primera persona en una función sintáctica que no sea el sujeto. Permite mencionar a la primera persona pero sin ponerla en la posición de sujeto gramatical. EJ: “en **mi** opción, **mi** tesis, **me** parece”.
* Utilizar el plural. El uso de “nosotros” se considera más cortés que la forma “yo”, se lo conoce como *plural de modestia*. Además sirve para asociarse a los lectores con quienes escriben o incluso a quien escribe con otras personas.
* Utilizar el pronombre “uno”. No es frecuente en el género académico.
* Otras construcciones. El autor se pone en escena mediante sustantivos: “Quien escribe, el autor”. Metonimia🡪Atribuyendo la intención de quien escribe al texto mismo: “estas paginas, este capitulo”.
* Giros impersonales con infinitivo. Evita el uso de la primera persona: “Cabe destacar”.

🡪Formas reflexivas del verbo: pasivas e impersonales

Las construcciones con “se” permiten dejar indeterminado a quien se considere responsable de la acción. Giros impersonales con infinitivo. El uso de este integrado a una estructura sintáctica permite evitar el uso de la primera persona.

# Gallardo – La presencia explícita del autor en textos académicos

* Impersonalidad: ausencia de marcas explícitas de la presencia del autor en el texto. Se usa para transmitir objetividad.
* Ethos: características personales que los lectores atribuyen a un auto en función de evidencias textuales.

La primer apersona no constituye una entidad homogénea en el texto, sino que cumple diferentes roles según las acciones lingüísticas efectuadas. Según su rol, el autor expresa diferente grado de autoridad o de compromiso respecto de su área de estudio y de sus tesis principales, y diferentes propósitos comunicativos. Se usa la 1º persona ara llevar a cabo diversas acciones lingüísticas y expresar diferente grado de autoridad o poder. El empleo de estas marcas esta sujeto a las convenciones propias de cada dominio del conocimiento.

* **Representante genérico**. El autor emplea un nosotros inclusivo que incluye un grupo amplio. Se usa la primera persona del plural para hacer referencia genérica. También se puede realizar a través de la forma impersonal. El autor expresa el grado de compromiso o poder más bajo. El autor puede asumirlo en cualquier pare del texto con diferentes propósitos comunicativos.
* **Guía del lector**. Dirige la atención del lector, lo ubica en el tiempo y el espacio del texto. Cuando necesita mostrar al lector cierta parte con el fin de asegurar la compresión. Se emplea la primera persona plural inclusiva. También, en muchos casos se puede resolver de forma impersonal. En pasado, presente o futuro.
* **Arquitecto del texto.** Organiza, estructura, señala o destaca el material del texto. Implica mayor compromiso o poder. Esta asociado al tiempo futuro. el pronombre nosotros solo puede hacer referencia al propio autor. Permite destacar cierta información como relevante y organizar el texto
* **Relator de los pasos de investigación.** Narra el proceso de investigación efectuado antes de la escritura del texto. Si se usa “nosotros” solo hace referencia al autor, es de modestia.
* **Evaluador (y productor) de la tesis principal.** Expresa acuerdo o desacuerdo con las afirmaciones de otros autores, las comenta y brinda su propio punto de vista. Se usa el singular, plural o formas desagentivadas. Se puede realizar sin marcas expresas de subjetividad. Nosotros de modestia.
* **Productor.** Es el responsable de las tesis y conclusiones, expresa el mayor grado de autoridad. El nosotros solo hace referencia al autor. Nosotros de modestia.

El problema no reside tanto en usar o no usar la primera persona, sino en qué casos emplearla y con qué propósitos. La subjetividad se puede expresar de muy diversas formas aunque se eviten las marcas de primera persona.

# Cassany – Afilar el lapicero

El autor siempre deja rastro, es imposible reflejar la realidad con objetividad y frialdad absoluta.

* **Si hay discurso, hay autor**: Los discursos no se hacen solos. Siempre hay un autor pero el autor puede decidir como presentarse y modular su voz.

Hay una tendencia a esconder a los interlocutores y a usar la tercera persona. Se omite a menudo al lector. También, el autor a menudo se esconde detrás de formas impersonales. Cuando es imprescindible referirse al autor se usan circunloquios o el plural de modestia. Se suele describir los hechos directamente como si no hubiese ningún autor.

Se piensa que erradicar la presencia del autor en la prosa da más objetividad. Pero no hay razones que lo justifiquen: aunque se lo oculte y se cuenten los hechos como si “no hubiera ningún autor”, **hay un autor** y es él quien afirma/niega/critica. No hay motivo para proscribir lo pronombre personales. Esto genera problemas: se usan soluciones artificiosas o con la impersonalidad puede haber ambigüedades.

* **Indicios de subjetividad**. Es imposible esconder todos los rastros de subjetividad. La voz del autor, su punto de vista y la subjetividad emergen en la prosa de varias maneras.
  + Modalización: indicios lingüísticos que muestran la actitud del autor respecto de lo que dice.

* **Recursos para modular la voz**. Estrategias retoricas útiles que permiten graduar todo lo que decimos. Ayudan a conformar nuestra identidad de autores.
* **Atenuantes**. Matizadores o mitigadores. Moderan y disminuyen el alcance de sus afirmaciones.
* Escudos. Para protegerse y anticiparse a las reacciones negativas de los lectores.
* Aproximadores. Para indicar probabilidad y hacer premeditadamente “vago” algún dato.
* Expresiones de duda persona e implicación directa. Evalúan lo dicho: para distanciarse o posicionarse
* **Intensificadores**. Refuerzos o enfatizadores de las afirmaciones. Fortalecen, incrementan lo rotundo de lo que se dice o se lo blinda de posibles críticas. Expresan la convicción del autor sobre lo que dice, su certidumbre y su solidaridad con la audiencia.
* Construcciones impersonales.

# Laca – Matizaciones, modalizaciones, comentarios

Son importantes para que las afirmaciones no sean tan tajantes y así mejor recibidas por los lectores. Es importante porque sirve para calibrar el alcance exacto de las afirmaciones que se hacen, el grado de certidumbre y seguridad que puede tenerse acerca de ellas, la relevancia que se les debe asignar, sin decir más de lo que se cree poder garantizar, expresando en qué sentido y hasta qué punto se quiere afirmar algo. Toda afirmación implica un compromiso del autor con la veracidad y relevancia de lo que se dice.

* Manifiestan la conciencia de la persona responsable del texto de que no es infalible y de que todo saber es incierto y provisorio. Son más abundantes con conocimiento o visiones nuevas, originales o novedosas del saber académico.
* Matización. restringe el alcance de lo que digo. Hacen “menos falso lo falso” y “menos verdadero lo verdadero”. Que las personas no comprendan más de lo que el autor puede garantizar. Invita a la reflexión y se somete al juicio del que lee, colabora con su imagen persuasiva.
  + Se utilizan adverbios o expresiones adverbiales que indican:
* El grado en que una propiedad se aplica a un objeto o entidad. Parcialmente/Totalmente
* Bajo que aspecto un objeto o entidad posee la propiedad en cuestión. En cierto modo
  + Reformulaciones. Dan al lector a elegir en dos maneras posibles de designar algo. Demuestra la dificultad de encontrar expresión que se adapten a lo que queremos afirmar o designar.
  + Presentación de información en forma negativa. Sugiere que se ha examinado la posibilidad contraria.
* Modalización. Restringe el alcance de una generalización o el grado de certidumbre con el que se afirma algo. Atenúa y restringe el compromiso con la veracidad de lo expresado o la certidumbre. Introducen la consideración de alternativas posibles y dan lugar a pensar las cosas de otro modo.,
* Vinculado con nociones de posibilidad y necesidad, indican que se consideran otras alternativas a un hecho dado o supuesto y que se evalúa si las cosas pudieran ser de otra manera. Se evalúa la certidumbre de la persona responsable de una afirmación con respecto a su veracidad.
* Noción de posibilidad. Puede
* Restringir la noción cuantitativa de frecuencia. Siempre, es raro, es frecuente.
* Noción de probabilidad
* Categoría de apariencia
* Comentarios evaluativos. Sirven para obtener la complicidad del que lee, imponiéndole implícitamente un acuerdo sobre la veracidad de lo dicho o su relevancia. Como si cierto dato fuera conocido y compartido por el auditorio.
* Cubren al autor de posibles reproches de expresar algo obvio. “por supuesto”.
* Estrategia de manipulación para hacer pasar una aseveración sin cuestionamiento. “sin dudas”.
* Destacar una observación o un argumento del contexto general. “es interesante”.

**Efectos negativos**. Demasiada deferencia puede proyectar una imagen de inseguridad, dar la idea de que son afirmaciones prematuras, o la que persona no se siente cómoda dentro de al comunidad.

# Kerbrat-Orecchioni – La noción de subjetivema

Las elección lingüísticas que hacemos permiten formular discursos objetivos, en los que se intenta borrar toda huella del enunciado individual; o discursos subjetivos, en los que el enunciados asume explicita o implícitamente que es la fuente evaluativa de la afirmación (Lo encuentro horrible/es horrible).

* Subjetivema: elementos léxicos que pueden considerarse subjetivos.

El eje de oposición objetivo-subjetivo no es dicotómico, sino gradual.

Adjetivos

Objetivos

Estado civil, genero, color, forma, gentilicios

Subjetivos

Evaluativos

No axiológicos

Axiológicos

Afectivos

* Adjetivos subjetivos evaluativos no axiológicos. No enuncian juicio de valor ni compromiso afectivo del locutor, pero implican una evaluación cualitativa o cuantitativa del objeto denotado por el sustantivo que modifican. Doble norma: Hace referencia al objeto al que se atribuye la cualidad pero también especifica al sujeto de la enunciación: es relativa a la idea que el locutor se hace de la norma, de evaluación para una categoría de objetos.
* Adjetivos subjetivos evaluativos axiológicos. Implica una norma referida a la clase del objeto al que se le atribuye la propiedad y una norma referida al sujeto de la enunciación y relativa a sus sistemas de evaluación. Se aplica un juicio de valor, positivo o negativo. Son doblemente subjetivos: su uso varía según el sujeto de la enunciación y manifiestan una toma de posición.
* Adjetivos subjetivos afectivos. Enuncian además de una propiedad del objeto, una reacción emocional del sujeto que enuncia frente a ese objeto. Implican un compromiso afectivo del locutor.

# Apuntes de la clase

**¿Qué son los textos académicos?** Toda producción que tenga lugar en el marco de las actividades científicas y universitarias. Se difunde o da a conocer conocimiento.

* El ámbito de uso es la academia: distintos tipos de instituciones donde se produce conocimiento.
* Giran en torno a saberes expertos, se proponen hacer comprender y demostrar un saber. No tienen un mismo perfil, sino que varían a partir del marco situacional que los genera.

##### Características generales de los textos académicos

* Se usa una variedad formal del lenguaje y se evitan las marcas de oralidad y registro cotidiano.
* Se recurre con frecuencia a formas menos personales de los pronombres y de los verbos. Se evitan términos que indican valoración o afectividad del autor.
* Se utilizan términos específicos y especializados. Se evita el uso de palabras de significado muy general o muy vago.
* Se desarrollan explicaciones de conceptos y se da poca importancia a acontecimientos que solo tienen valor anecdótico.
* Se desarrollan argumentaciones para lograr la adhesión del destinatario.

**Ethos.** No basta con tener una buena idea para persuadir, uno debe mostrarse de determinada manera y construir al lector de la misma forma. La imagen que el orador/escritor muestra de si mismo en el discurso, una representación de él mismo pero no es él. El ethos se construye según el género al que pertenece: a partir de eso hace sus elecciones lingüísticas. En el texto académico el ethos se enfrenta al problema de demostrar que sabe mucho pero al mismo tiempo ser modesto. El discurso debe tener una (supuesta) objetividad (debe parecer verdadero y que no parezca como algo subjetivo de alguien), con polifonía y vocabulario. Una imagen discursiva mesurada pero convincente.

* no decir más de lo que se cree poder garantizar
* restringir el alcance de las afirmaciones que se hacen, es importante saber recortar el objeto de estudio
* mostrar el grado de certidumbre con el que se hacen las afirmaciones
* expresar hasta qué punto y en qué sentido son pertinentes las afirmaciones que se hacen
* Su propósito es comunicar un saber (exponer, argumentar, refutar)
* Debe resultar confiable para sus pares de la comunidad científica. Para ello, debe demostrar que es un experto en el tema, que conoce el tema que aborda, que ha leído diversas fuentes y que maneja seriamente la información provista por esas fuentes.
* Debe demostrar la relevancia y el interés de su tema
* Debe emplear un registro y un léxico adecuado al género

**Destinatarios**

* Son miembros de la comunidad científica y universitaria (colegas, profesores, evaluadores)
* Comparten con el enunciador un conjunto de saberes que, por lo tanto, no hace falta aclarar en el cuerpo del texto. Deben representarse como enunciatarios que conocen el tema, i.e. como especialistas con conocimientos similares a los del enunciador.
* Sin embargo, el género académico exige que los conceptos centrales de toda investigación sean claramente definidos, al igual que las perspectivas o marcos teóricos desde los que se abordará el problema tratado. De esta forma, se evita dar información “sobreentendida”.

##### Estrategias de (des)personalización.

* Metonimias. Cuando se la atribuye el discurso a un objeto impersonalizado. Son las formas mas despersonalizadas. Estas páginas.
* Nominalizaciones. Son sustantivos que derivan de un verbo. No son tan despersonalizadas porque requieren que alguien lleve a cabo ese “verbo”. Este estudio investiga, Esta investigación.
* Estructuras impersonales con Verbos en infinitivo. “Cabe destacar” o “Resulta importante señalar”. Los infinitivos no tienen persona, pero si agente.
* Pasivas con ser y con se. No se dice quien hace la acción. Existe él se pasivo (en 3º persona del singular o plural) y él se impersonal (siempre en 3º persona del singular).
* Nosotros con referencia genérica. Esta el yo y muchos mas.
* Nosotros inclusivo. Cuando el autor le habla al lector. “A continuación veremos”.
* Nosotros de modestia. Incluye solamente al yo.
* Primera persona coincidente (Yo o nosotros)
* Modalidades de enunciación o de frase (actitud del locutor respecto de su interlocutor, su relación, como se establece el dialogo, lo que hago con el otro):
* Aserción
* Interrogación
* Intimación
* Modalidades de enunciado (actitud del locutor respecto de su enunciado): grados de certeza sobre lo que se dice y mi actitud sobre lo que digo(apreciativa)
* Certidumbre/probabilidad/posibilidad/duda
* Apreciativas (de alegría/tristeza/interés, etc.)
* En los cambios en oraciones no cambiar el sentido de lo que se dice. Recordar que el lector solo puede retener 15 palabras. Dividir la oración en ese momento. No es necesario mantener el orden en que dice las cosas la oración.

Porque introduce la causa nueva, es información nueva. En cambio con ya que la causa ya es conocida, la información se da como conocida. Concesivos.